

F5. JORNADA TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PARA NEGOCIOS AGROALIMENTARIOS

F5.1. Descripción del curso.

En esta jornada aprenderemos los tipos de comunicación que existen, la importancia de desarrollar nuestra marca personal y corporativa, la manera de transmitir la visión, misión y los valores de nuestro negocio y el modo de elaborar un plan de comunicación completo, que desarrollaremos tanto en el mundo offline como en el mundo online a través de las redes sociales que crearemos para ello.

F5.2. Objetivos principales.

A continuación se justifican los objetivos principales que cumple esta actividad según la orden:

- a) Desarrollo de nuevas cualidades e innovación destinadas a la creación de empleo dentro del ámbito rural.
- b) Cualificación de los profesionales del sector agroalimentario y del medio rural.
- c) Adaptación a las tecnologías de la información y la comunicación en el medio rural.
- d) Mejora de la gestión de las explotaciones agrarias para que sean económicamente viables y ambientalmente sostenibles.
- f) Divulgación de los cambios normativos que se produzcan.

F5.3. Contenidos principales.

Tipo de formación: Jornada

Perfil del beneficiarios/as: 8 residentes en municipios leader. Con un mínimo de 20% mujeres y jóvenes.

Horas: 3 horas

Modalidad de Impartición: Presencial

Ediciones por anualidad: 8

Programa

1. Introducción a la comunicación
2. Comunicación. Tipos de comunicación
3. Marca Personal vs Marca Corporativa
4. Visión / Misión / Valores
5. Web y Redes Sociales
6. Ejercicio: Plan de comunicación
7. Herramientas para la comunicación

F5.4. Medios necesarios.

Equipamiento:

- Equipos informáticos: PC, Proyector. Pantalla y altavoces
- Teléfono y correos electrónicos

Material fungible:

- Material de oficina: papel, carpetas, bolígrafos, encuadernaciones, CD, sobres, y diverso material fungible para los talleres, diverso material para realizar las dinámicas formativas

Medios de transporte Vehículo propio

Aula para impartir la formación (cedida por los Ayuntamientos)

F5.5.Cronograma

F5	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Contacto con las entidades locales y programación talleres							
Búsqueda de participantes							
Campaña de difusión							
Curso							
Informes finales							
Justificación del programa							